



Now you know.



Inclusión Financiera

LATAM



Bancarización en América Latina

- Sólo 46% de la región está bancarizado
- Únicamente el 15% tiene sus ahorros en una cuenta bancaria
- El acceso al crédito a través de la banca tradicional es de 10% para las personas y de 40% para las PYMES.
- En Argentina, Brasil y México, que representan el 65% del PIB de AL, sólo el 40% tienen acceso a una línea de crédito, contra 95% de las grandes empresas (CAF).

Fuentes: Banco Mundial - CAF

Bancarización en América Latina

59%

Tenencia de cuentas.

16%

Ahorros en instituciones financieras.

11%

Préstamos de instituciones financieras.



Hombres

Mujeres

52%

Tenencia de cuentas.

10%

Ahorros en instituciones financieras.

9%

Préstamos de instituciones financieras.



Bancarización en América Latina

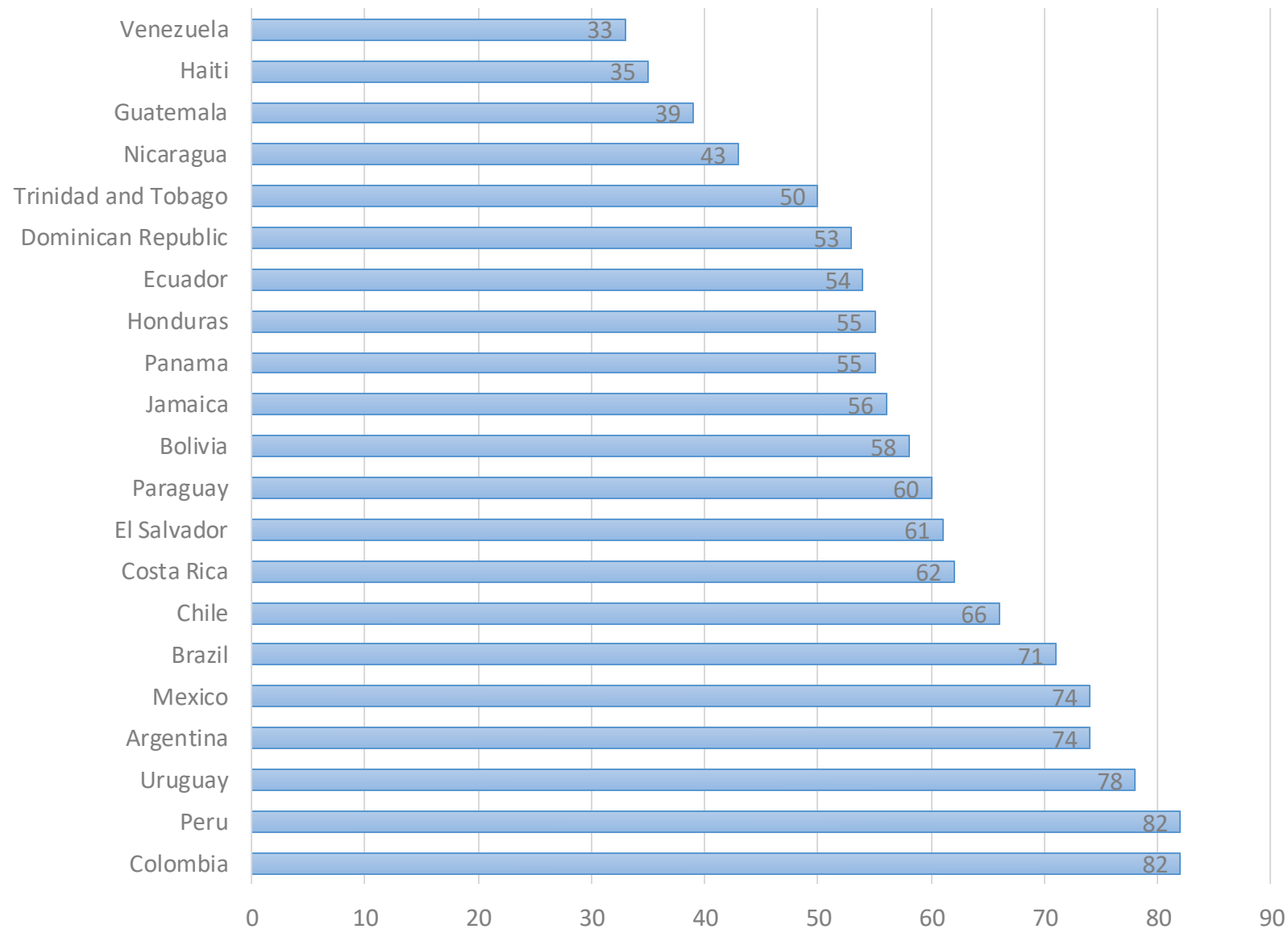
AL es considerada la región en desarrollo líder en cerrar la brecha de inclusión financiera. Con puntajes de inclusión financiera superiores a 75/100, en 2019, Colombia, Perú y Uruguay se ubicaron como las naciones con mejor acceso a recursos financieros, incluso por encima de los principales mercados asiáticos. El país con la clasificación más baja fue Venezuela.

La densidad bancaria en AL, continúa rezagada con respecto a otras regiones. México tuvo la mayor densidad bancaria con 6.5 sucursales bancarias por cada 1,000 km² en 2018. Brasil, por otro lado, tenía solo 2,4 sucursales bancarias por cada 1.000 km² en 2018.

En Colombia, más de un tercio de los adultos no usaba ningún producto financiero a partir de 2018. Los mayores de 65 años eran los más reacios. En Brasil, la aversión al sistema financiero es más común entre las mujeres. De los casi 45M de población no bancarizada (mayo de 2019), casi el 60% eran mujeres.

Además de los métodos tradicionales utilizados para permitir la inclusión financiera, AL alberga una vibrante escena fintech, que está mejorando la prestación de servicios financieros en la región.

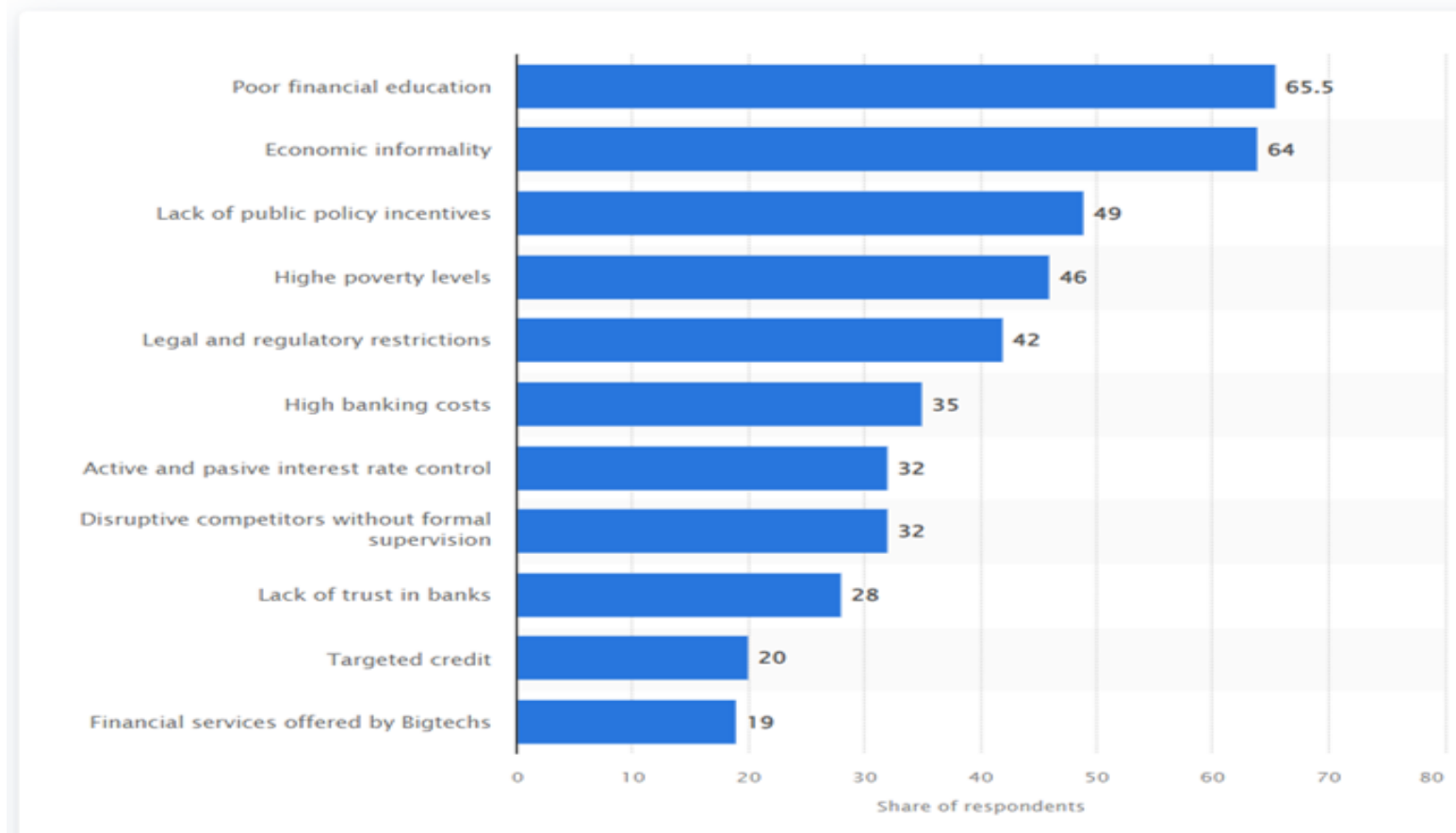
En un estudio realizado en 2020, Colombia y Perú recibieron el puntaje de inclusión financiera más alto entre los países de América Latina y el Caribe encuestados.. El país con el más bajo en esta región fue Venezuela.



Fuente: Economist Intelligence Unit

Bancarización en América Latina

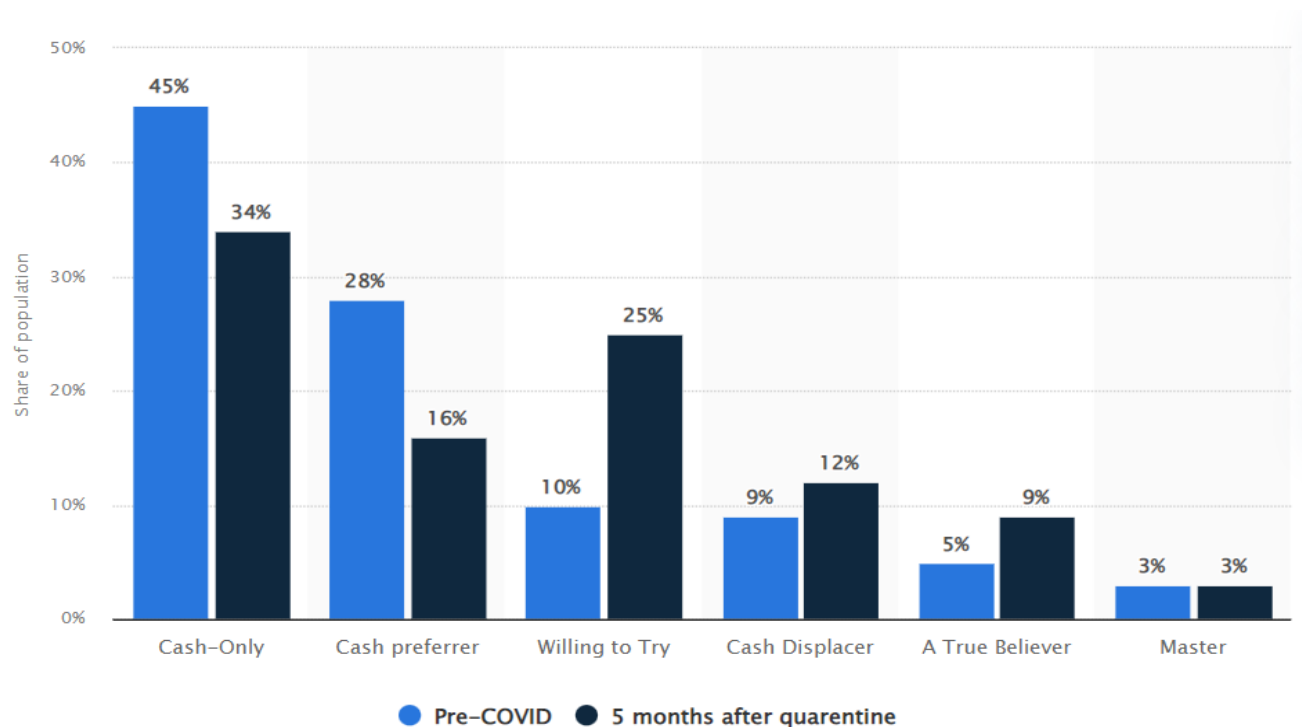
Principales obstáculos para la inclusión financiera en América Latina (2019)



Casi dos tercios de los encuestados señalaron la mala educación financiera como la principal barrera para la inclusión financiera en la región. La informalidad económica por el 64 %. Ese mismo año, Colombia recibió el puntaje más alto en inclusión financiera entre países seleccionados de América Latina y el Caribe.

Uso de efectivo

Distribución de la población adulta antes y durante la pandemia del COVID-19 en América Latina en 2020, por etapa de inclusión financiera



En 2020, el segmento de preferencia de efectivo en América Latina disminuyó significativamente, ya que más personas adoptaron plataformas fintech. Antes de la pandemia, alrededor del 45% de la población no utilizaba ningún producto financiero, mientras que cinco meses después de la cuarentena, esta proporción se redujo al 34%. Las personas dispuestas a intentarlo pasaron del 10% a una cuarta parte de la población durante el mismo período.

Fuente: Statista

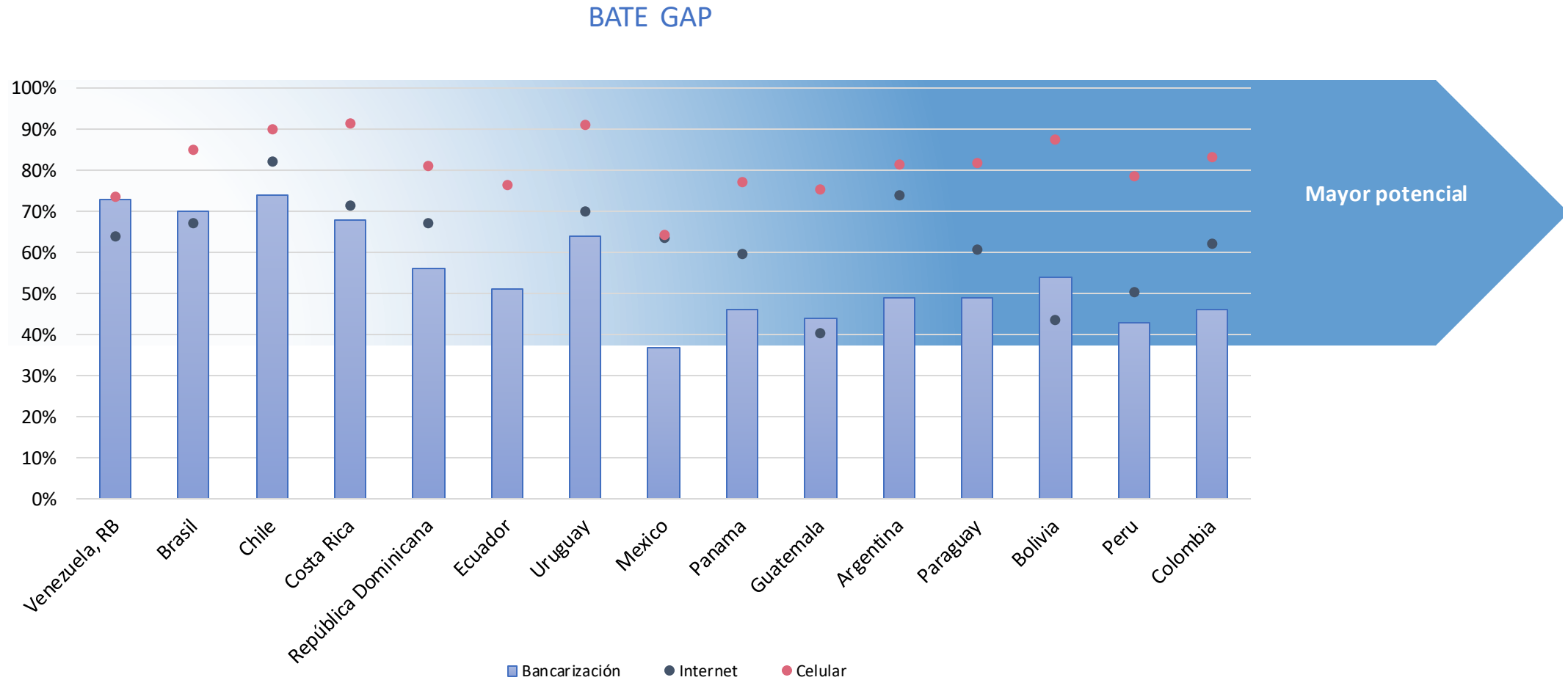
Uso de efectivo para compras en tiendas

	Gen Z	Millennials	Gen X	Baby Boomers
Argentina	42%	37%	35%	30%
Brasil	30%	17%	15%	18%
Colombia	43%	30%	26%	28%
México	43%	32%	30%	30%

Fuente: FIS Wordplay

- Las transacciones en efectivo entre los mayores de 23 años en Argentina, Colombia y México aún representan entre una cuarta parte (26 %) y un tercio (37 %) de las compras en tiendas en cada caso, y el 43 % entre los más jóvenes de la Generación Z.
- Sin embargo, los brasileños dependen mucho menos del efectivo para financiar las transacciones diarias.
- Menos de un tercio de sus consumidores Gen Z usan efectivo para compras en la tienda.
- El doble de brasileños en los cuatro grupos también dependen de sus tarjetas de crédito para comprar productos en tiendas físicas.
- El 27% de los brasileños tiene una tarjeta de crédito, significativamente más que en Colombia (14%) y México (10%), pero solo ligeramente por delante de Argentina (24%).

En América Latina, la mayoría de los países cuenta con un **BATE GAP elevado***, lo que representa un gran potencial para el desarrollo de las Fintech en esta región.



Fuente: Global Findex 2018 Banco Mundial, Indicadores del desarrollo 2018 BM y cálculos N5



#NowYouKnow

